

PUNTOS COLOMBIA

Un programa de coalición líder de grandes marcas reduce el riesgo transaccional y previene el fraude

Historia

Puntos Colombia es el programa de coalición de las principales marcas de Colombia que consolida los puntos acumulados de varios socios que luego los usuarios pueden canjear desde su tienda en línea. Los productos y servicios van desde la gastronomía, el hogar, la moda, los accesorios, las gasolineras, la salud, el entretenimiento, los vales, los viajes y mucho más. Dado el alto número de usuarios y la sensibilidad de los datos que se generan dentro de su plataforma, Puntos Colombia estaba invirtiendo una cantidad significativa de tiempo y recursos tratando de mitigar el riesgo transaccional. La empresa necesitaba mecanismos de autenticación sólidos para evitar que los atacantes obtuvieran acceso no autorizado a las cuentas de usuario.

Desafíos y requisitos

La ingeniería social fraudulenta planteó un desafío persistente para Puntos Colombia y otras organizaciones involucradas en grandes volúmenes de transacciones. Abordar el alto número de casos de fraude estaba creando interrupciones operativas e insatisfacción de los clientes para la organización. Puntos Colombia necesitaba una solución integral que pudiera proteger las cuentas de sus clientes con una interrupción mínima y protección en tiempo real. Necesitaban ser capaces de controlar el riesgo en tiempo real y supervisar e informar de forma proactiva sobre las actividades de alto riesgo. La solución tenía que ser ligera, fácil de implementar y gestionar, y estar preparada para la empresa para integrarse perfectamente en su pila tecnológica existente.

Solución

Puntos Colombia se asoció con Appgate para implementar Digital Threat Protection para el monitoreo proactivo y la eliminación de sitios web falsos y de phishing, junto con la reducción del riesgo transaccional a través de DetectTA de Appgate. Ambas soluciones se implementaron fácilmente, lo que proporcionó un rápido tiempo de creación de valor para la organización. Al asociarse con Appgate, Puntos Colombia no solo redujo el fraude en un 70%, sino que mantuvo la continuidad del negocio y preservó la confianza en su base de clientes.

Los beneficios adicionales incluyen:

- **Fácil de implementar y mantener:** la solución se implementó en cuestión de minutos, con los recursos mínimos necesarios para el mantenimiento continuo
- **Mitigación del fraude:** Reducción significativa de las operaciones fraudulentas en un 70%
- **Informes proactivos:** informes generados automáticamente que identificaron y bloquearon sitios web falsificados y ataques de phishing
- **Aumento de la productividad:** Eliminación del tiempo y los recursos internos dedicados al análisis de transacciones
- **Atención al cliente:** Equipo dedicado de expertos receptivos para atender consultas y brindar asistencia

“Con Appgate siempre hemos tenido apoyo en nuestra estrategia para el riesgo de fraude transaccional y riesgos cibernéticos. No son solo un proveedor de servicios, son aliados estratégicos clave para combatir el fraude y prevenir diversos tipos de riesgos que pueden afectar la experiencia de nuestros clientes y la sostenibilidad de la empresa.”

– Paulo Andres Cadena Cabrera, Director de Seguridad y Riesgos, Puntos Colombia

Acerca de Appgate

Appgate es la empresa de acceso seguro. Potenciamos la forma en que las personas trabajan y se conectan al proporcionar soluciones diseñadas específicamente sobre los principios de seguridad Zero Trust. Este enfoque de seguridad definido por las personas permite conexiones rápidas, sencillas y seguras desde cualquier dispositivo y ubicación a cargas de trabajo en cualquier infraestructura de TI en entornos en la nube, locales e híbridos. Más información en [appgate.com](https://www.appgate.com)



INDUSTRIA

Programa de Lealtad

CASOS DE USO

Monitoreo del uso de la marca

Antiphishing

Eliminación de sitios fraudulentos

Prevención del fraude

DESAFÍOS

Volumen de transacciones fraudulentas

Falta de recursos internos para hacer frente a las amenazas

Uso ineficiente de los recursos en busca de amenazas e infracciones

Abordar el creciente riesgo de ataques de phishing

Exposición potencial de los datos de los clientes en la web oscura

Reputación de marca

BENEFICIOS

Rápida generación de valor con una implementación sencilla, segura y rentable

Experiencia de usuario fluida y coherente

Confianza en la protección de la marca

Sistema eficiente de notificación de sitios web fraudulentos y las acciones correspondientes realizadas

Monitoreo y soporte proactivo 24x7x365